

### 謹賀新年



オリジナルティを大切に。鳥居和生

明るく真面目に誠実に！上田有香子

限らぬに時間を有効に使います。柏原真枝

健康に気を付けて頑張ります。

北川陽輔

WE LOVE EARTH  
 ぬる WE DO MUST BETTER  
 へ 服部 雅章

目指せ日本一、広げよう WOOD WORLD

照屋朝和

飛躍の年にします。熊代由宏

体調を崩さない様に一年を過ごします

南方裕之

げがない一年に 植田きりう

## 新型コロナウイルス感染者の報告

2022年12月9日・12日・13日弊社社長・工場長・従業員の3名が新型コロナウイルス（オミクロン株）に感染致しました。（3人ともワクチン4回接種済み）自宅療養・ホテル療養を行い平静に戻っています。

## 国内産材の時代に対応する為の激的な競争。

2020年から生産が中止されたシーアラスカ社アラスカ産スプルース材や輸入が極端に減っているインドネシア・マレーシア産のアガチス材・ベルポック材ミャンマー産のチーク材・戦争木材に該当しているロシア産ナラ・タモ材等、これからも日本国内で流通が激減していく樹種は増えることが予測されています。将来に向かって我々材木屋は何をすべきでしょうか。本来この事を皆様と一緒に考え行動するのが仕事だと思っていますが、現時点の状況は、凄く厳しい環境下にあります。

激変している現場を紹介します。

- ① 大手建材メーカーのA社は木質建材から非木質系建材にシフトしています。
- ② 大手建材メーカーのB社は国内産広葉樹にシフトしています。
- ③ 大手家具メーカーも国内産広葉樹の割合を多くしたりしています。
- ④ 業界を超えて針葉樹を広葉樹の代用として試みています。
- ⑤ 成長の早い樹種にシフトの取り組みをしています。

①～⑤を紹介しましたが課題もあります。

- ① 非木質系が地球環境に対して新たな負荷にならないのか。
- ② 国内産広葉樹の継続した生産が出来る蓄積量がない。
- ③ ②と同じ
- ④ ヒノキ・スギ共に積極的な商品開発がされていますが、100%代替は無理です。
- ⑤ 成長の早さは、年輪の荒さに現れます。荒さは、使いにくさにつながります。

南米のリプタス（ユーカリ系）と言う樹種を、世界一のWeyerhaeuser社が過去に商品化の努力をしたが成功しなかった事実。

このような状況である為に、北海道・東北の有力産地の広葉樹原木の価格が高騰しています。

海外に依存し過ぎていたことから国内産に戻すことは間違っていないですが、広葉樹を扱う業者（服部商店も含む）全てが、果てしない仕入れ競争に陥っています。少し冷静な判断が必要だと思いますが、資本主義経済の原則を取っている以上仕方のないことかも知れません。

## NC ルーターを導入を選択した動機

木製品は、製品化の際、樹種・イメージ・設計・コスト計算・広報等の情報をもとにプランを組みます。木材資源がマーケットに豊富な時代は、少々コストが高くついていてもデザイン性や、広報戦略を駆使する方法で乗り切れることもあるでしょう。しかしながら、皆様が思っている以上に深刻なことが解っているからこそ、NC ルーターを導入することに致しました。

ブラックウォールナット材を例にします。

- 1, 資源量はホワイトオーク材の十分の一以下の蓄積量です。
- 2, ブラックウォールナットとホワイトオークを比べると辺材(シラタ部分)が多く全赤身で製造するには歩留まりが悪い。
- 3, 日本国内に同系統のクルミ材が有りますが、蓄積量が少ない。
- 4, アメリカから商社を介せず直に輸入していますが、それほどメリットが無い。
- 5, ブラックウォールナットも産地間の価格差が有ります。その価格差を利用するのは嫌です。(産地の良い材を正々堂々販売したい)
- 6, 家具メーカー・木工メーカーが扱っていない商品がきっとある。それには機械化が必要だと思います。
- 7, **経営者として従業員を継続して雇用する責任がある。**

無垢材の販売は継続して行っています。また得意先のマーケットで競争はしません。森林から見たとき、何が正しくて何が間違っているかの判断は誰も解りません。その中において、無垢の素材を使う方法を考え行動していくことこそ本来材木屋の立場だと考え、NC ルーターを導入致しました。



# 2023年1月 あけましておめでとうございますセール

2023年1月1日～1月31日

## お得意先様向けのキャンペーン

毎週先着にて、30,000円以上（木材代金のみ・消費税・諸経費を除いて）御  
買い上げの5名様に、アマゾンギフト券5,000円を差し上げます。

## 新規のお客様限定のキャンペーンを実施

50,000円（木材代金のみ・消費税・諸経費を除いて）以上お買い上げの全員  
に、アマゾンギフト券10,000円を差し上げます。

