

## 売れば良いのか

私たちは経済活動をしています。勿論人間として生きていくためです。地球上の他の生物と共存しながら生きていかなければ将来はない事は誰もが知っています。

人間には煩惱があります。それは人間しか持っていない事だと思います。ウクライナ危機は同じ人間が殺し合いをしています。動物界で言えば共食いをしているのと同じではないでしょうか。

木材業界に限らずどの業界でも多少の慣習は違います。しかし節度が有ると思います。その時の節度とは何でしょうか。服部商店は哲学だと考えています。

哲学とは会社の綱領に歌われています。(経営理念・経営方針・行動指針)3つが日常経済活動で順守されているか否かが判定基準になると思います。

小生は先月10月14日に64歳になったからか解りませんが、服部商店らしい木材美が有る様な商いを追い求める事が王道だと確信しています。

私たちは消費者から見られた時プロフェッショナルです。それは何時の時代も変わらないと思いますしネット社会がどんどん進む世の中では、手抜きをしていたらばれる時代ではないでしょうか。

- 1, 客観的に貴方はマーケットからプロフェッショナルと思われている事を意識していますか。
  - 2, 自分の立ち位置がマーケットから信頼されていると考えた事がありますか。
  - 3, 貴方は森林の恵みの何処に対して感謝していますか。
  - 4, 自社の為の利益追求は当たり前ですが、その利益追求と所謂コンプライアンス・ガバナンスを順守した商いをされていますか。服部商店は順守しています。
- 1, 服部商店のプロフェッショナル魂は商品の正しい表示に現れています。偽りの無い表示をこころがけています。ごまかしの無い商いをしています。
  - 2, 服部商店はメーカーです。従ってメーカー色を正しく出す事がマーケットから信頼を得ると考えています。
  - 3, 服部商店は良質材しか扱えません。それだけの能力しか持ち合わせていません。と言う事は良質材を少しでも高く買うように心掛けています。森林経営者の苦勞に貢献すると思います。
  - 4, 私は取引先に対し守秘義務・法令順守・安定供給の責任を果たす事は当たり前だと考えています。

**木材の販売方法も美が有ると思います。**

## 盛岡・旭川・青森



2022年11月17日に開催  
岩手県産広葉樹原木市  
およそ2,000M3 出品材  
服部商店入札参加数 62口  
落札数 35口  
落札樹種 クリ・ケヤキ  
コブシ・ナラ・クルミ・  
サクラ・ブナ・ミズメ・  
ハンノキ



2022年11月18日開催  
北海道産広葉樹銘木市  
およそ700M3 出品材  
服部商店入札参加数 2口  
落札数 1口  
落札樹種 ナラ



2022年11月25日開催  
青森県産広葉樹原木市  
およそ1,500M3 出品材  
服部商店入札参加数 49口  
落札数 27口  
落札樹種 クルミ・サクラ・  
ナラ・クリ・トネリコ・  
ホオ・イタヤ

2023年の広葉樹シーズンは序盤です。10月20日（盛岡）10月21日（旭川）10月25日（青森）が終ってよいよ旬を迎えます。

2022年3月過ぎから始まった日本円の通貨安・海外物価の高騰が広葉樹を主に使う業界にも多大な影響を及ぼす事態になっています。

昨年2021年3月頃から始まった針葉樹のウッドショックは2022年11月現在ほぼ落ち着いてきています。しかし広葉樹は針葉樹と違う動きです。

2022年1月から実施されたロシア産広葉樹原木の輸出禁止に2022年3月頃から始まったアメリカ経済のインフレが齎した大幅な日本円の通貨安は輸入広葉樹原料に大幅な価格上昇に繋がっています。

大手建材メーカー・大手家具メーカーは今年に入って2回もしくは3回の値上げを打ち出しましたが、それどころではない状況に陥りかけていると聞いています。

大手メーカーは安定した供給源から安定した材を安定した価格で調達してきましたが、それが全く上手機能していないのです。

**針葉樹と広葉樹の違い。日本の森林には有り余っている針葉樹と全く足りない広葉樹が存在しています。**

住宅用材・家具材・木工材が主な木材の用途ですが、この3つが微妙なバランスによって成り立っています。

最も影響を受けるのは木工材だと小生は聞いています。理由は下記だと思います。

住宅用材において、ある大手建材メーカーは木質系建材を廃盤にして石油系建材を主体にする動きが出てきています。この現象は家具メーカーにも波及すると思われます。

木から離れる事が想像できます。それは業界再編成に結びつくと思われます。

前ページ3つの市場で取引されている広葉樹原木価格は昨年比20～30%セント価格上昇が継続されています。特ナラ原木が主体に活況を呈しているように一見見えますが、実はそうでは有りません。

広葉樹原木の現在の価格上昇分は、まだ価格添加はされていません。価格添加が出来てマーケットが潤沢に回転する事にはならないとみる方が多いと聞いています。

服部商店にも様々なユーザー様から仕入れ先が辞めたとか、今取引している仕入れ先から供給が困難になってきているから、安定供給して頂けないかと問い合わせを頂いていますが、そう簡単にいかないです。

\*安定供給するためにはそれ相応の在庫機能が必用ですが、在庫機能に対するリスクを如何にヘッジして頂けますか。

\*長年継続して取引しているから信頼関係が出来ています。信頼関係を短期間で結ぶ為のリスク負担をして頂けますか。

\*安定供給とは固定した価格維持では有りません。安定した供給はそれなりのコストの柔軟な取扱い方が必用です。

**広葉樹原料は針葉樹と違います。それを理解して頂きたいです。**

**天然木曽檜・天然桧・人工ヒノキ**

**&**

## **レッドオーク祭り**

広葉樹材の供給状況はパンデミック以前の状況には戻りません。  
特にホワイトオーク・ブラックウォールナット・ナラ・タモ材の良  
質材は取り合いになっています。

服部商店は考えました。皆様に服部商店のホームページに記載し  
ている天然木曽檜・天然桧・人工ヒノキとアメリカ広葉樹で最も安  
定供給が可能なレッドオーク（ノーザン地区）を使った新しい物作  
りに挑戦して欲しいです。

その為の応援セールです。

2022年11月1日～2022年12月31日受注まで20%OFF  
にて提供致します。

桁目板・板目板・耳付き・角材等全ての商品が対象です。

この機会に新しい物作りにチャレンジしてください。

ウクライナ危機早く終われセールも対象となります。

## ウクライナ危機早く終れセール

2022年12月1日～12月31日

お得意先様向けのキャンペーン

毎週先着にて、30,000円以上（木材代金のみ・消費税・諸経費を除いて）御  
買い上げの5名様に、アマゾンギフト券5,000円を差し上げます。

新規のお客様限定のキャンペーンを実施

50,000円（木材代金のみ・消費税・諸経費を除いて）以上お買い上げの全員  
に、アマゾンギフト券10,000円を差し上げます。

