

国内産回帰は木材業界の再編成に繋がる

2021年は外国産木材から国内産木材に大巾にシフトする年になると思います。象徴的な事例が次頁以降で取り上げているアラスカ産スプルース材の輸出停止です。この悪影響はアラスカ産材に限らず全国のあらゆる方に影響を及ぼすと思いますが、今回は割愛します。

小生は、昭和40年に大阪市大正区小林町から当時大阪市住吉区平林に引っ越してきました。当時アメリカ産（本土材・出材港アバディーン・ポートアンジェルス）が入荷していたのを亡き父親から聞いています。それからカナダ材（クインシャーロット）そしてアラスカ材（クラワク）に産地が変遷してくるのですが、アラスカ産のスプルース材が最高の品質であります。今回スプルースを取り上げていますが、今後も米松材の値上がり、ニュージーランド産ラジアーターパインの値上がり等、外国産木材は限りなく高騰すると予想しています。代替え材などが出てきますが、それは近い将来流通経路のショートカットに繋がると考えています。南洋材を主な原料として国内で合板を生産してきた国内最大手の新潟の大新合板工業が2021年3月をもって生産を停止し、会社も解散します。現実に南洋材の入荷が、激減した結果なのです。又来年2022年にはロシア産広葉樹原木の輸出禁止も予想されており、国内産材を主体に使う時代が来ると予想出来ます。

ところで森林から生産される材は、①木材バイオマス発電用 ②木材チップ用 ③合板用 ④集成材用 ⑤無垢板用の5つに分かれます。⑤以外は大量に大規模工場に集積され利用されていくと思います。

製紙工場、集成材工場、バイオマス発電業者、製材工場、この4つがキーワードを握る様になると思っています。4業種を含めた再編成が日本の木材業界の生産性向上につながると、期待しています。どうしても外国産材に頼らなくてはならない樹種（例：洋酒樽→オーク材）等も入荷量は減ると思います。入荷する玉は、フローしているのではなく所謂ひも付き玉に限定されるのではないかと予想します。

問題はここからです。服部商店の様な零細な業者も嵐の中で飛ばされるかも知れませんが、小生は木材業者として当たり前のことを粛々と行います。

- 1、御客様・外注業者様・従業員に愛される店作りを進めます。
- 2、材木屋として当たり前の仕事（扱い樹種の変更）を進めます。
- 3、コンプライアンス・ディスクロズ・カバナンスの強化をします。
- 4、他業種と同じ経営感覚を磨く事をします。
- 5、後継者の問題。これが出来ればもっと小生のモチベーションは上がると思います。

2021年から2022年は日本も変わりますが、木材業界はもっと変わります。

アラスカ産原木（スプルース材）の伐採中止

[ABOUT](#)[BUSINESSES](#)[COMMUNITY](#)[CAREERS](#)[NEWS](#)[SHAREHOLDERS](#)

SEALASKA'S PROGRESS WITH OCEAN HEALTH ENABLES ALTERNATIVES TO LOGGING

January 11, 2021



Shift to new businesses aligns with Alaska Native heritage and creates enduring value for shareholders and communities



Jan. 11, 2021 (Juneau, AK)—Sealaska, an Alaska Native Corporation that owns and manages 362,000 acres of land in Southeast Alaska, plans to transition out of logging operations in 2021.

"Logging created value for our Alaska Native shareholders for decades, and it brought us to where we are today. We're grateful for the commitment and professionalism that led to our success," said Sealaska CEO Anthony Mallott. "But we've now built an organization that can thrive well into the future, and that means engaging in activities with more enduring benefits for our communities."

Over the past six years, Sealaska has invested in and grown a range of businesses that support healthy oceans. Those include geotechnical engineering, marine construction, freshwater remediation, and nearly \$1 billion in operations dedicated to producing low-impact foods from the sea.

A particular focus is community-oriented enterprises in Southeast Alaska's growing economic sectors, including ocean-based foods and tourism. Sealaska is analyzing and investing in businesses such as Barnacle Foods, which emphasizes building the local economy by creating local jobs and keeping the value chain local. Sealaska seeks more, similar opportunities to build strength and resilience for Southeast Alaska.

The result of all of Sealaska's reinvention is that logging comprises a small percentage of the company's total revenue. The time is right to pursue other options, Mallott said.

"Several years ago, we started carefully investing in successful new businesses that are better aligned with Sealaska's Alaska Native heritage," he said. "Now we are in a good position to redirect our efforts into work that's in balance with our natural resources, and that we also believe will create significantly more value for shareholders and communities in the long term."

In addition to building successful new lines of business, Sealaska supports education, workforce development, stewardship and economic programs to help people and communities transition to new economies based on long-term stewardship of natural resources.

"Programs we support provide a pathway to migrate jobs to sustainable alternatives that foster balanced ecosystems," Mallott said. "Our Tlingit, Haida and Tsimshian people have been connected to these lands for 10,000 years. It's important to us to take care of our land and resources in a way that will benefit all people for generations to come."

ABOUT SEALASKA

Sealaska is an Alaska Native regional corporation for Southeast Alaska formed under federal law in 1971. With more than 23,000 shareholders of Tlingit, Haida and Tsimshian background, its purpose is to strengthen its people, culture and homelands. Sealaska invests in and operates businesses that improve the health of our oceans, maintain healthy homelands in Southeast Alaska, and benefit shareholder communities. Learn more at Sealaska.com.

##

服部雅章からの感謝セール・講演記念

(国研) 森林研究・整備機構森林総合研究所北海道支所催すスマート林業の座談会に参加してきました。その記念です。

https://www.youtube.com/channel/UCs1J_iuFU9EBKDT8Dsv79M

Q (YouTube でスマート林業と検索して下さい。)

2021 年 4 月 1 日～4 月 30 日

お得意先様向けのキャンペーン

毎週先着にて、30,000 円以上（木材代金のみ・消費税・諸経費を除いて）御
買い上げの 5 名様に、アマゾンギフト券 5,000 円を差し上げます。新規のお

客様限定のキャンペーンを実施

50,000 円（木材代金のみ・消費税・諸経費を除いて）以上お買い上げの全員
に、アマゾンギフト券 10,000 円を差し上げます。

