

アメリカ産広葉樹の総括

ホワイトオーク 42本、レッドオーク 36本、バースウッド3本、ハードメープル9本、ブラックアッシュ 2本、ブラックチェリー26本、カーリーソフトメープル2本、ホワイトアッシュ3本、チューリップウッド 3本、ブラックウオールナット 49本合計 175本コンテナ7本分の製材が完了しました。

正直精神的・肉体的に疲れましたが、凄く嬉しい事が有りました。木の出来以外の事です。小生の右腕の工場長と昨年12月に一緒に出掛けてアメリカ産広葉樹原木10種類を購入してきたのですが、彼は何時でも辣腕を振るってくれるのですが、例年以上に辣腕を振るってくれました。そうでなかったら、4か月で製材を完了させる事は非常に難しい作業ですが、無事完了しました。勿論アメリカで買いつけた原木以外に国内産広葉樹とロシア産広葉樹を合わせてトレーラー2車有るので、一昨年以上に忙しかったです。

10種類の原木全てに色んな難しい事が山の様に有りました。最初に製材を開始したのはバースウッドです。バースウッドの製材時の厚みを何ミリに製材『34ミリの板は38ミリに製材しました。』するのか、棧の後『ステッカーマーク→』を付かないようにどんな形で乾燥させるのか。等の問題は最初から解っていましたし、それに対応するだけの裏技も用意していましたが、本当に上手く行くのか心配になりましたが、見事に上手く製材も出来、乾燥も上手く出来たのではないかと思います。



* ステッカーマークは棧の後が残る欠点です。表面だけでなく削っても残る欠点です。アメリカ産の現地挽きは日本の様な四角い棧ではなくスクリュウの様な棧もしくは金属製のH型の棧を入れ、製材後木に負担が少し残る生材から人工乾燥を施す事で防いでいます。服部商店の裏技は、現地のやり方の良い所だけ取った特別な方法です。

この裏技は思いもよらない効果を同樹種に与えてくれました。確かに10種類の広葉樹の仲間が一番比重の軽いバースウッド材ですが、製材から人工乾燥まで全ての工程を合わせた期間が3ヶ月間の超短期間で乾燥が仕上がったのです。木に対する負荷も少なく、当初の小生の構想『乾燥期間は製材から6ヶ月』を外れさせた超高品質『現地挽きに存在しないサイズ・仕様の豊富さは正直小生の最初の構想を遥かに凌ぐ商品』のバースウッド材の誕生でした。

次に製材した樹種もバースウッド同様ステッカーマークが入りやすいハードメープルです。この樹種も裏技を施しました。この樹種も6月中旬に外面をみると表面は乾いていますので梅雨明けに人工乾燥を施し7月末には第二陣の服部商店の戦略商品『現地挽きに無い柁目と豊富な厚みの多彩なラインナップの商品』として販売したいと思っています。

上記2樹種以外は乾燥道中の棧の後は入りにくい樹種ですが、来期以降の順番は少し工夫が必要かも知れません。

ところで主に北海道でアメリカから原木を輸入して製材している主力のアメリカ産広葉樹はホワイトオーク・レッドオーク・ブラックウオールナット・ブラックチェリー材の4種類です。ハードメープル・ホワイトアッシュ材はごく一部の特殊業者（ツキイタ業者）だけが扱っているだけです。又バースウッド材は何度も同業他社が国内挽きの製材品を取ろうと挑戦しましたが、中々上手く行かず頓挫したと聞いています。弊社の様な無垢材専門業者が10種類の樹種を手がけているのは、非常に稀な事だと、小生は考えていますが、此れが服部商店のこれからの生き様だと考えています。

トレンドチェンジは起こるのか？

無垢材の現在のトレンドはナラ・オーク材とブラックウオールナット材です。10年位続いています、もうそろそろトレンドチェンジが起こっても良いと思います。決して思惑ではなく、小生の40年に届きそうなキャリアと言うか直感から見ると近い将来起こっても良いと考えています。それはアメリカンブラックチェリー材が見直される事では無いかと考えています。

国内産材及びロシア材とアメリカ材の乾燥における注意点

服部商店は広葉樹原木を主に冬場に製材しています。その時に厚み・巾・長さによりつまりアローランスを付けて製材しています。さもないと乾燥後の仕上りサイズ切れが起こってしまい使い易い製材品が作れないからですが、ただ単にどの樹種も同じアローランスを付けているのでは有りません。仮に以下の製材品（長さ2メートル・巾150ミリ・厚み34ミリ）を製材する時の生の製材サイズにはこう言った当たり前の情報が散らばって入っているのです。

なんで今更こんな当たり前の事を書くのと思われるかも知れませんが、書こうと思った動機は、先月5月の終わりに同業他社の何社かの友人の材木屋を訪ねたのですが、余りに将来の材木屋のビジョンがないばかりではなく、材木の本質さえも見失いかけている状況に陥っているのではないかと危惧したからです。毎月の仕事も大事ですが、そればかりに頭を傾注していれば、日本が現在問われている生産性の向上等の事が疎かになり神様が授けてくれた最高の贈り物の木材を扱う事の大事ささえも失いかける状況に陥っているのではないかと肌で感じたからです。

乾燥仕上り L2000 ミリ・W150 ミリ・T34 ミリ（材積 0.0102M3）の製材品を取る時の生の製材サイズです。皆様に解り易い様にする為仮の単価を入れて計算します。上記の製材品は立方当たり 20 万円とする。

2000 X 150 X 34 = 0.0102M3 です。それに 200,000/M3 を掛けると 2,040 円です。

本来乾燥材の価格と生材の価格は乾燥材の方が高いのですが、そうして比べると比較が難しくなるのであえて同価格にて表を作ります。そうやって見て頂くと乾燥材がどのような理由で高く付くのかも解ると思います。

* 上から樹種・製材サイズ・材積・生サイズー仕上りサイズ・ロス材積・乾燥ロス%・一枚代金

| ロシア・ナラ | 日本ロシア・タモ | ハードメープル | バースウッド | ホワイトアッシュ |
|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 2050X158X36.5 | 2050X158X36 | 2050X163X37.5 | 2050X165X38 | 2050X165X38 |
| 材積 0.0118M3 | 材積 0.0117M3 | 材積 0.0125M3 | 材積 0.0129M3 | 材積 0.0129M3 |
| 0.0118-0.0102 | 0.0117-0.0102 | 0.0125-0.0102 | 0.0129-0.0102 | 0.0129-0.0102 |
| 0.0016M3 | 0.0015M3 | 0.0023M3 | 0.0027M3 | 0.0027M3 |
| 乾燥ロス | 乾燥ロス | 乾燥ロス | 乾燥ロス | 乾燥ロス |
| 0.0016÷0.0102 | 0.0015÷0.0102 | 0.0023÷0.0102 | 0.0027÷0.0102 | 0.0027÷0.0102 |
| 1.57% | 1.47% | 2.25% | 2.65% | 2.65% |
| 200000X0.0118M3 | 200000X0.0117M3 | 200000X0.0125M3 | 200000X0.0129M3 | 200000X0.0129M3 |
| 2360 円 | 2340 円 | 2500 円 | 2580 円 | 2580 円 |

乾燥ロスの計算をします。

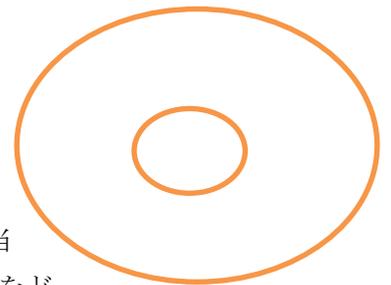
| | | | | |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| $2360 \div 2040 = 15.7$ | $2340 \div 2040 = 14.7$ | $2500 \div 2040 = 22.5$ | $2580 \div 2040 = 26.5$ | $2580 \div 2040 = 26.5$ |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|

乾燥ロスの平均値は日本・ロシアのタモとする。

| | | | | |
|---------------------|---------|-----------------------|----------------------|----------------------|
| $15.7 - 14.7 = 1\%$ | 乾燥ロスの基本 | $22.5 - 14.7 = 7.8\%$ | $26.5 - 14.7 = 11.8$ | $26.5 - 14.7 = 11.8$ |
|---------------------|---------|-----------------------|----------------------|----------------------|

シラタが多い樹種・メープル・アッシュ・バースウッド

服部商店は原木から製品に仕上げる時の今までの乾燥ロスの計算はロシアのタモを基準で仕事をしています。タモの 14.7% が今までの製造コストの平均のロス分です。この数字には乾燥道中の木口ワレは入っていません。本当はこの木口ワレが入る可能性をパーセントに直せばより一層製材時のロスをどの程度織り込んで入るのが解ると思いますがそれは今の小生の頭では無理ですのでそれを除いてご説明させていただきます。



バースウッドとホワイトアッシュの製材ロスがロシアのタモのおよそ倍の値になるのを見てください。そしてハードメープル材も高い数値になっているのも解ると思います。3樹種とも辺材（シラタ）が珍重される樹種です。

シラタが少ない樹種・オーク・
ウオールナット・チェリー

解り易くする為の大事な項目を下記に書きます。

- 1、シラタの方が赤味より多く水分を含んでいます。
- 2、赤味が珍重される樹種とシラタが珍重される樹種がある。
- 3、シラタの方が赤味より乾燥が速い。
- 4、シラタの方が赤味より強度が低い。

全ての樹種はシラタが速く乾燥します。特にシラタが珍重される樹種の場合、多く含んでいる水分を上手く抜いてあげると良い製材品を生産できるのです。逆に上手く水分が抜けなかった場合、ステッカーマーク等の欠点が生じる訳です。

赤身が珍重される樹種の場合はシラタの面積が小さい為にシラタが含んでいる水分が少なく、さほど乾燥時に気を付けなくても良い訳です。

こんな事を知っているのは当たり前と言うのが今までの材木屋の伝統かも知れませんが、今の状態ではこんな簡単な事も受け継がれていない可能性が大きいと思います。

又何故どの樹種にどの程度のアローランスを付けるのか、何故そうするのか等の事は製品だけを扱っていたら後継者に伝承する事はまず不可能になってしまいます。又こういう事を知っていれば現地挽きの検品も簡単に出来るはずです。

材木を販売する為にはこんな情報を持っているのは当たり前だと消費者は我々の仕事ぶりを見ていると思います。消費者の皆様をなめていたら先々の我々材木屋の繁栄なんて夢の夢になってしまいます。神様の最高の贈り物の木材を正しく購入して頂ける実力を付ける事以外に我々は生きられないのです。

アメリカ広葉樹の扱い方・比較ロシア材との比較

△（多少の注意が必要。） ≤ ○（普通の注意が必要） 平均 ≥ X（特に注意が必要）

相対的な数字の表現です。

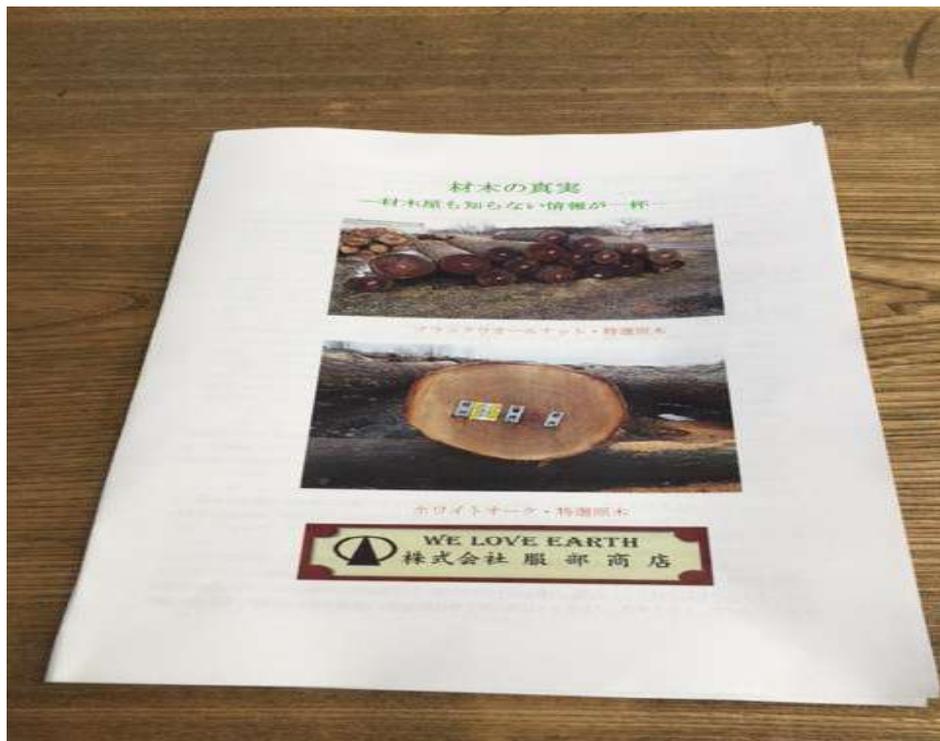
| | 製材方法 | 製材時期 | ワレ止め | 天然乾燥 | 人工乾燥 | 乾燥ロス |
|----------|------|------|------|------|------|------|
| ロシア産タモ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| ホワイトオーク | X | X | X | X | X | X |
| レッドオーク | ○ | ○ | X | X | ○ | X |
| ウオールナット | ○ | △ | ○ | ○ | X | ○ |
| バースウッド | ○ | X | ○ | ○ | ○ | ○ |
| ハードメープル | X | X | ○ | ○ | X | X |
| ホワイトアッシュ | X | X | ○ | ○ | X | X |
| チェリー | ○ | △ | ○ | ○ | X | ○ |

ロシア産タモとの比較ですが、服部商店の本社工場の設備が前提の相対的な数字です。

新しい冊子を作りました。

材木の真実

材木屋も知らない情報が一杯



木材のあらゆる情報はネットに大量に掲載されています。しかし全ての情報が正しい情報などは小生は思っていません。又一つずつの情報が正しくてもエンドユーザーの方々が発見した時、その情報が上手く整理されているとは思えません。

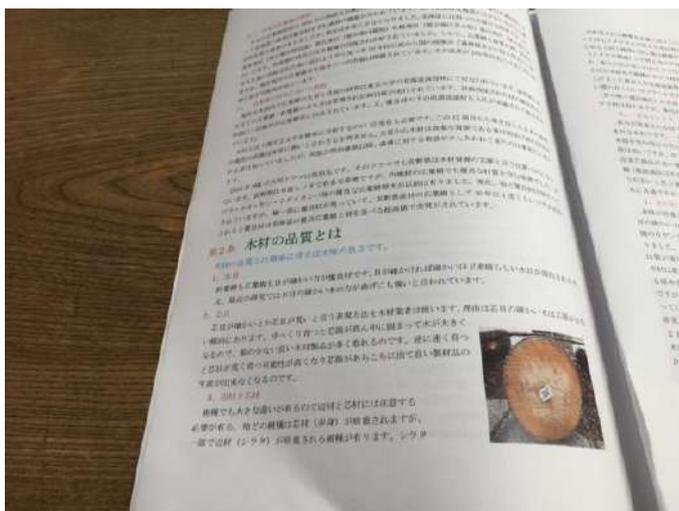
しかし、エンドユーザーの多くの方々はそれを安易に鵜呑みにされ、正しくない『割りばしの箸は木材資源を大量に消費する悪い事、プラスチックの使い回しが出来る箸こそ正しい選択である』情報に振り回されているのではないのでしょうか。

小生はその典型が現在の住宅作りに大量に使われている集成材だと思っています。こんなフレーズでローカル新聞である服部新聞を書くの一部の建築士さんから『私は集成材で集合住宅を建てたのですが、問題が有るのですか』と問いかけが有ります。集成材その物の性能に全て問題が有るのではなく、どう言う理由で集成材が主に使わざるを得なくなった背景等を理解して頂ければ本当の設計を『住人だけでなく、それに従事する人々が満足するのが住まい作りである。』しなくちゃいけないと気づいて頂けるのだらうと思っています。

無垢が有って集成も存在するし、貼り物も存在するのです。無垢が全てに関係するのです。その無垢材のネットに掲載されていない情報等を服部雅章流にまとめてみました。

この冊子が読みたい方は別紙の申し込み用紙が有りますので、お申込み下さい。

なお先月号で『良材を求める行程』をお申し込み頂いた方にはこの冊子を無料でお送り致します。



FAX072-422-8577 又は masaaki@hattoriwood.co.jp.



第13回木材展示即売会のお知らせのアンケート アメリカ産広葉樹祭り

7月23日（土曜日）7月24日（日曜日）に開催致します。

即売会の商品はホームページに掲載しています全商品とそれ以外の服部商店の全商品が対象になります。

1、参加して商品を購入したい

はい

いいえ

2、参加は出来ないが商品を購入したい。

はい

いいえ

7月1日～7月24日の当日の3時迄に購入『この期間内に3万円以上購入して頂いた方は5%のキャッシュバックをさせていただきます。』

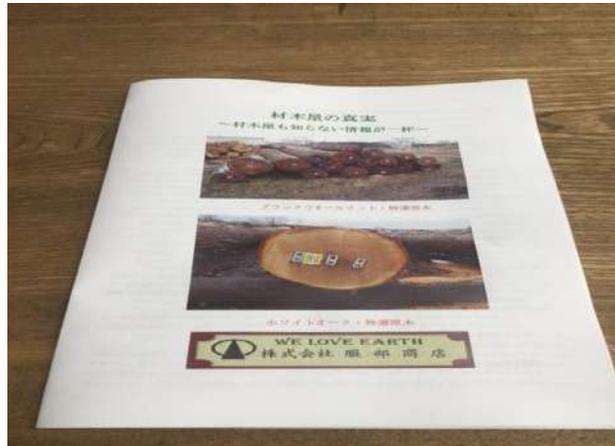
| | |
|-----------|--------------------------|
| 会社名 | |
| 担当者名 | |
| ご住所 | |
| お電話番号 | |
| メールアドレス | |
| 購入希望商品記入例 | NA34QP-20 ナラ34ミリ径目 8枚セット |
| 購入希望商品 | |
| 購入希望商品 | |
| 購入希望商品 | |

大阪府岸和田市木材町 16-1 TEL 072-438-0173 (株)服部商店 服部雅章

必ず右のアドレスにお返事下さい。 → masaaki@hattoriwood.co.jp

このメールをお送りしているアドレスは送信専用の為に受信出来ない為です。

FAX 072-422-8577



アンケートのお願い

1、 プロモーションビデオ『良材を求める行程（たび）・服部雅章が語る服部無垢のすべて』と材木の真実について興味が有る。

はい

いいえ

2、 プロモーションビデオと冊子を購入したい。

はい

いいえ

製作費 2本 1,000 円（税込み）ですが、服部新聞の購読者の方には特別に送料込み 700 円（切手代金）で提供しますので、この機会にお申し込みください

この御案内は申し込み用紙も兼用しています。この用紙と切手代 700 円を送付して下さい。

| | |
|---------|--|
| 会社名 | |
| 担当者名 | |
| 〒と住所 | |
| 連絡先 TEL | |
| E-mail | |

(株)服部商店

大阪府岸和田市木材町 1 6 - 1

TEL 072-438-0173

FAX 072-422-8577

E-mail info@hattoriwood.co.jp